

Số: *1916* /GM-DHTCM

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày *29* tháng *9* năm 2022

GIẤY MỜI

Về việc tham gia viết bài hội thảo khoa học
Chủ đề: “**Chuyển đổi số trong công tác quản trị nguồn nhân lực của các doanh nghiệp Việt Nam**”

Kính gửi:..... Các nhà khoa học, nhà quản lý, các chuyên gia

Nhằm đáp ứng xu thế của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0, một trong những giải pháp cấp bách hiện nay là doanh nghiệp phải chuyển đổi số toàn diện và nhất là chuyển đổi số trong quản trị nguồn nhân lực, vì con người là người thực hiện sự chuyển đổi số. Chuyển đổi số trong quản trị nguồn nhân lực mang lại nhiều lợi ích cho doanh nghiệp, giúp tối ưu hiệu quả quản lý, đào tạo nguồn nhân lực; đồng thời, số hóa các quy trình giúp giảm chi phí, thời gian thực hiện các công tác như tính lương, bảo hiểm xã hội, thuế thu nhập cá nhân hay các thủ tục khác liên quan đến người lao động. Chuyển đổi số trong quản trị nguồn nhân lực là quá trình áp dụng và ứng dụng số hóa vào hoạt động vận hành, quản lý nhân sự tại doanh nghiệp. Chuyển đổi số nhân sự không phải là “thay người thành máy” mà là tinh gọn và tối ưu nguồn nhân lực đang có. Đó là quá trình thay đổi cách thức làm việc, quản lý nhân sự của một tổ chức trên môi trường số với các công nghệ số. Cách thức làm việc truyền thống sẽ được thay thế bằng việc áp dụng các công cụ số nhằm mục đích tăng năng suất, tiết kiệm thời gian và nâng cao độ chính xác khi thực hiện các nghiệp vụ nhân sự.

Với những lý do trên, Khoa Quản trị Kinh doanh tổ chức hội thảo cấp Trường với chủ đề: “**Chuyển đổi số trong công tác quản trị nguồn nhân lực của các doanh nghiệp Việt Nam**” nhằm chia sẻ các kinh nghiệm, trao đổi học thuật và cập nhật các nghiên cứu mới nhất giữa các nhà khoa học của Trường với các doanh nhân, nhà quản lý các doanh nghiệp trong việc đào tạo và cung ứng nguồn nhân lực chất lượng cao đáp ứng quá trình chuyển đổi số và thích ứng biến đổi.

1. Nội dung Hội thảo

Hội thảo sẽ tập trung vào các nội dung chính sau đây:

- Tình hình chuyển đổi số của các doanh nghiệp Việt Nam hiện nay.
- Thực trạng yêu cầu nhân lực trong bối cảnh chuyển đổi số của các doanh nghiệp Việt Nam.
- Xây dựng văn hóa doanh nghiệp trong quá trình chuyển đổi số và thích ứng biến đổi.
- Những cơ hội và thách thức trong đào tạo nhân lực chất lượng cao đáp ứng nhu cầu của các doanh nghiệp trong bối cảnh chuyển số và thích ứng biến đổi.
- Cơ sở vật chất đáp ứng nhu cầu đào tạo nhân lực ngành Quản trị kinh doanh trong quá trình chuyển đổi số và thích ứng biến đổi.
- Những cơ hội và thách thức của sinh viên ngành Quản trị kinh doanh đối với các doanh nghiệp trong quá trình chuyển đổi số.
- Và các chủ đề liên quan

2. Thời gian, địa điểm

- Thời gian (Dự kiến): tháng 12 năm 2022
- Địa điểm: Trường Đại học Tài chính – Marketing, 778 Nguyễn Kiệm, Phường 4, Quận Phú Nhuận, TPHCM.

3. Thể lệ gửi bài Hội thảo

- Thời gian nhận bài viết đến hết ngày **15/11/2022**
 - Địa chỉ email gửi bài: canhchihoang@ufm.edu.vn
 - Quy định chi tiết về bài viết hội thảo: file đính kèm
 - Bài viết được phản biện, có chất lượng sẽ được đăng trong kỷ yếu Hội thảo có chỉ số ISBN
 - Mọi chi tiết liên quan đến Hội thảo, Quý vị vui lòng liên hệ TS. Cảnh Chí Hoàng (Khoa Quản trị Kinh doanh), số điện thoại 0908807899
- Ban Tổ chức Hội thảo rất mong nhận được sự quan tâm của Quý vị. ✓
Trân trọng cảm ơn./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT, QLKH, QTKD. ✓

**KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG**



TS. Lê Trung Đạo

QUY ĐỊNH CHI TIẾT VỀ BÀI VIẾT HỘI THẢO

1. Quy định chung

Ngôn ngữ bài viết: Tiếng Việt

Bài viết có độ dài từ 3000 - 5000 từ (không bao gồm tài liệu tham khảo, phụ lục). Bài viết được soạn thảo trên Microsoft Word, khổ giấy A4. Font chữ: Times New Roman, cỡ chữ 13.

2. Quy định bài viết

2.1. Tên bài tham luận

Tên bài viết ngắn gọn, rõ ràng, không quá 20 từ, phản ánh nội dung chính của bài viết

2.2. Tên tác giả và cơ quan

Tên tác giả; học hàm, học vị; tên cơ quan công tác; số điện thoại, email tác giả

2.3. Tóm tắt bài viết

Phần tóm tắt phải viết ngắn gọn thành một đoạn văn (từ 150 đến 200 từ). Phần tóm tắt phản ánh được 1) mục tiêu của bài viết, 2) phương pháp nghiên cứu, 3) cỡ mẫu và dữ liệu nghiên cứu và 4) kết quả chính.

2.4. Từ khóa (keywords)

Tác giả cần đưa ra 3 đến 5 từ khóa của bài viết theo thứ tự alphabet và thể hiện đặc trưng cho chủ đề của bài viết.

2.5. Cấu trúc của bài viết

2.5.1 Giới thiệu hoặc đặt vấn đề

Phần giới thiệu (hoặc đặt vấn đề) cần thể hiện: (i) Lý do thực hiện nghiên cứu này và tầm quan trọng của chủ đề nghiên cứu (có ý nghĩa như thế nào về mặt lý luận và thực tiễn); (ii) Xác định vấn đề nghiên cứu; (iii) Nội dung chính mà bài viết sẽ tập trung giải quyết.

2.5.2 Tổng quan nghiên cứu, cơ sở lý thuyết

(i) Trình bày rõ tổng quan nghiên cứu và cơ sở lý thuyết liên quan; (ii) Khung lý thuyết hoặc khung phân tích sử dụng trong bài viết;

2.5.3 Phương pháp nghiên cứu

(iii) Tác giả có thể lựa chọn phương pháp nghiên cứu định tính hoặc định lượng, hoặc cả hai tùy theo cách tiếp cận mà mình lựa chọn, trong đó cần thể hiện mô hình và các giả thuyết nghiên cứu (nghiên cứu định lượng) và/hoặc thiết kế nghiên cứu định tính, cũng như các phương pháp thu thập dữ liệu.

2.5.4 Kết quả và thảo luận

Phần này cần: (i) Diễn giải, phân tích các kết quả phát hiện mới; (ii) Rút ra mối quan hệ chung, mối liên hệ giữa kết quả nghiên cứu của tác giả với những phát hiện khác trong các nghiên cứu trước đó.

Đối với một số dạng bài viết mang tính chất tư vấn, phản biện chính sách, ý kiến chuyên gia... phần này có thể chỉ tập trung vào đánh giá thực trạng vấn đề nghiên cứu (đánh giá thành tựu, hạn chế và nguyên nhân...).

2.5.5 Kết luận hoặc (và) khuyến nghị giải pháp

Tùy theo mục tiêu nghiên cứu, các bài viết cần có kết luận và đưa ra giải pháp hay khuyến nghị cho các nhà quản lý doanh nghiệp và/hoặc các nhà hoạch định chính sách xuất phát từ kết quả nghiên cứu.

2.5.6 Trích dẫn và tài liệu tham khảo

Các trích dẫn và tài liệu tham khảo trong bài viết thực hiện theo chuẩn APA.

- Họ, tên viết tắt chữ cái đầu của các tác giả. (Năm xuất bản). Tên bài báo. *Tên tạp chí, tập in* *nghiên* (số phát hành), trang số. DOI: xx.xxxxxxxx (nếu có)
VD: Stanton, G. C. (2008). Education in the minds of millions. *Education Quarterly*, 5(13), 567-580.
- Họ, tên viết tắt chữ cái đầu của các tác giả. (Năm xuất bản). *Tên sách in* *nghiên*. Nơi xuất bản: Nhà xuất bản.
VD: Duenwald, M., Ronald, R. P., & Smith, J. W. (2004). *Addiction and environmental change*. Boston, MA: Pearson Education.

